

Praktyka brandingu

Ściąganie książek pdf

Maciej Tesławski & Partnerzy



PRAKTYKA
BRANDINGU



Maciej Tesławski & Partnerzy

Praktyka brandingu Maciej Tesławski & Partnerzy pobierz PDF Książka opiera się na mocnych fundamentach. Al Ries i Jack Trout, amerykańscy guru marketingu, opracowali 22 niezmiennie prawa marketingu decydujące o sukcesie lub niepowodzeniu marki na rynku. Od tego czasu minęło ponad 20 lat a prawa te są nadal uznawane za fundamentalne. Czy tak samo działają na rynku polskim? Czy ich stosowanie zapewnia sukces, a brak oznacza u nas rynkową porażkę? Czy stosować je tak, jak robią to Amerykanie, a może jednak potrzeba ich modyfikacji? W Praktyce brandingu Maciej Tesławski wraz z współnikami tego przełomowego dzieła, dokonał ich wnikliwej interpretacji.

Wszystkie książki. 30 dniowy okres próbny



Pobierz książkę pdf, księga pdf, książka pdf.